

Carlos Jiménez



Conferencista y autor especializado en
#tendencias #estrategiasdenegocios y #marketing

A blurred background image showing two men in business suits shaking hands in a modern office environment with large windows. The image is overlaid with a blue geometric shape in the top right corner.

Traduciendo los mercados para competir con éxito

Mi misión es apoyar a mis clientes en la comprensión de los mercados y tendencias futuras con el objeto de identificar oportunidades de negocios y generar valor para sus *stakeholders* y la sociedad en su conjunto.

Desde hace más de 25 años analizando los mercados

Soy economista, con una Maestría en Economía Internacional (MSc) y una Maestría en Administración de Empresas (MBA), con concentración en marketing.

He sido socio de **Datanalisis**, empresa de investigación de mercados con actividades en el área andina, Centroamérica y el Caribe, desde el año 1992. Así mismo, soy socio fundador de **Tendencias Digitales**, empresa pionera de investigaciones online en Latinoamérica desde el año 2000.

The logo for Datanalisis features a white square containing a blue lowercase 'd', followed by the word 'atanalisis' in a white, lowercase, sans-serif font.The logo for Tendencias Digitales consists of a white square containing the lowercase letters 'td' in blue, followed by the words 'tendencias digitales' in a white, lowercase, sans-serif font.

Igualmente, fui profesor por más de 20 años en las áreas de Investigación de Mercados, Marketing Digital e Inteligencia Competitiva, apoyándome en el estudio de casos de acuerdo a la metodología de **Harvard Business School** (educación basada en el participante).



De las tendencias al desarrollo de estrategias ✓

He desarrollado mi trabajo de investigación y consultoría alrededor de los siguientes temas:

- Tendencias de mercado
- Comportamiento del consumidor
- Estrategias de negocios
- Marketing

Publicaciones

Adicionalmente, he escrito más de 300 artículos, entre ellos los que publico de manera regular en el periódico La Estrella de Panamá y las revistas Debates IESA y Business Venezuela.

Para información acerca de los libros:

www.CarlosJimenez.info/libros



Oferta de servicios

- **Intervención corta**

Son presentaciones estilo TED, con 20-30 minutos de duración y con poco o ningún apoyo gráfico.



- **Presentación tradicional**

Conferencias de 45-60 minutos, con apoyo de presentación en Prezi.

- **Formato capacitación y talleres**

Presentaciones o talleres de duración extendida (4-8-16 horas).

- **Asesorías**

Apoyo al cliente en mis temas de experticia y bajo las modalidades: por proyecto o asesoría fija.

- **Estudios de mercado**

Investigaciones de mercado realizadas por Datanalisis y Tendencias Digitales.

Portafolio de presentaciones

Algunas de las presentaciones disponibles son las siguientes:

- Tendencias del mercado global y oportunidades para las empresas
- Tendencias Digitales en Latinoamérica
- Llegó la hora de la transformación digital
- Negocios en internet: convirtiendo visitantes en clientes leales
- Claves para competir en un mundo Omnicanal:
la transformación digital del retail
- Marketing Multigeneracional: Conéctate con las diferentes generaciones
- Creando experiencias con los consumidores
- Conviértete en una marca auténtica: 5 secretos para conectar mejor con tus clientes



Muchas de estas presentaciones se personalizan de acuerdo a los intereses del cliente y las características de la audiencia.

Para ver portafolio actualizado de conferencias y talleres, visitar:

www.CarlosJimenez.info/conferencias

Cientes

He realizado presentaciones para más de 50 empresas de la región, de diferentes sectores de actividad: alimentos y bebidas, turismo, comercio, telecomunicaciones, banca y seguros, gremios empresariales y medios de comunicación.

En mi perfil de LinkedIn están disponibles algunas recomendaciones de mis clientes:

www.linkedin.com/in/carlosjimeneznet



Carlos Jiménez

www.CarlosJimenez.info

✉ hola@carlosjimenez.info

 +507 64138327

 [carlosjimeneznet](#)

 [carlosjimeneznet](#)

 [CarlosJimenez](#)

 [@CarlosJimenez](#)